



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

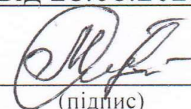
Затверджую:
Заступник директора з навчально-
методичної та виховної роботи


Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри


(підпис)
Марта ОЛІХОВСЬКА
(ПІБ)

«Бізнес-планування та створення стартапів»

Спеціальності: **073 «Менеджмент»**

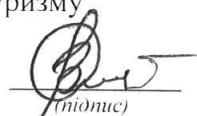
Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Оліховський Володимир Ярославович – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Викладач:

Оліховський Володимир Ярославович – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силябус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Львівський інститут
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Бізнес-планування та створення стартапів
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції : 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	5 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/biznes-planuvannya-ta-stvorennya-startapiv/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Оліховський Володимир Ярославович	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент кафедри
Напрями наукових досліджень	Автоматизація управлінського обліку, податкове планування на підприємстві, удосконалення менеджменту стартапів, дослідження міжнародного менеджменту для імплементації у вітчизняний бізнес
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	Google scholar : https://scholar.google.com.ua/citations?user=JaHivfcAAAAJ&hl=uk ORCID : https://orcid.org/0000-0002-4651-3835
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	olihovskyv@gmail.com
Контактний тел.	067-278-88-29
Портфоліо викладача на сайті кафедри/ Інституту/ Академії	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyuy-sklad/ken-dotsent-olikhovskyy-volodymyr-yaroslavovych/

1. Анотація курсу

«Бізнес-планування та створення стартапів» є важливою дисципліною для забезпечення процесу підготовки бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент», яка формує теоретичні знання щодо розробки стартапів та забезпечує набуття навичок щодо їх розробки та успішного розвитку, а також формує вміння бакалаврів щодо розробки бізнес-плану стартапу.

Засвоєння даного курсу дає можливість майбутнім спеціалістам робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами, щодо планування на підприємстві; визначати доцільність впровадження нововведень.

Метою вивчення дисципліни є:

формування у студентів системи певних спеціальних знань про основи розробки стартапів, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для створення стартапів та успішного їх розвитку, а також навичок у бізнес-плануванні, спрямованих на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- з'ясування сутності, цілей й методології розробки бізнес-плану та створення стартапів;
- детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану та створення стартапів;
- висвітлення методів складання окремих розділів бізнес-плану та створення стартапів;
- доведення доцільності й обов'язкового використання бізнес-плану як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку сучасного бізнесу;
- ефективна презентація бізнес-плану потенційним інвесторам та іншим зацікавленим особам ділового світу.

Пререквізити навчальної дисципліни: «Економіка підприємств», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Стратегічне управління підприємством» тощо.

Інтегральна компетентність	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Спеціальні компетентності	СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Програмні результати навчання	ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські /Практичні заняття	Самостійна робота	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУ					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний метод; синтетичний метод; практичний (робота з економічними моделями, статистичними даними, графіками); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз економічних ситуацій; дискусії, дебати; мозковий штурм; ситуативне моделювання; відпрацювання навичок моделювання); кейс-метод (аналіз реальних економічних ситуацій, пошук проблем, пропозиція рішень, побудова моделей); моделювання професійної діяльності (побудова економічних моделей, прогнозування, сценарне моделювання). Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, аналітичні завдання, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, завдання на аналіз даних і моделей); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань; оцінювання проектних та лабораторних робіт (моделювання економічних процесів, прогнозування).
Тема 1.	Бізнес-план та стартапи у системі господарювання	2	2	8	
Тема 2.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану та стартапу	4		8	
Тема 3.	Структура, розробка та оформлення бізнес-плану та стартапу	4	2	8	
Тема 4.	Галузь, підприємство та його продукція	4	2	8	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРУКТУРА ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПІВ					
Тема 5.	Маркетинговий та план	2	2	8	
Тема 6.	Виробничий план Фінансовий план	2	2	8	
Тема 7.	Організаційний план Презентація та експертиза бізнес-плану та стартапу	2	2	8	
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські /Практичні заняття	Самостійна робота	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУ					<p>Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний метод; синтетичний метод; практичний (робота з економічними моделями, статистичними даними, графіками); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз економічних ситуацій; дискусії, дебати; мозковий штурм; ситуативне моделювання; відпрацювання навичок моделювання); кейс-метод (аналіз реальних економічних ситуацій, пошук проблем, пропозиція рішень, побудова моделей); моделювання професійної діяльності (побудова економічних моделей, прогнозування, сценарне моделювання).</p> <p>Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, аналітичні завдання, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, завдання на аналіз даних і моделей); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань; оцінювання проектних та лабораторних робіт (моделювання економічних процесів, прогнозування).</p>
Тема 1.	Бізнес-план та стартапи у системі господарювання	2	1	12	
Тема 2.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану та стартапу			12	
Тема 3.	Структура, розробка та оформлення бізнес-плану та стартапу			12	
Тема 4.	Галузь, підприємство та його продукція			12	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРУКТУРА ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПІВ					
Тема 5.	Маркетинговий та план	2	1	12	
Тема 6.	Виробничий план Фінансовий план			12	
Тема 7.	Організаційний план Презентація та експертиза бізнес-плану та стартапу			12	
Всього:		4	2	84	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової та додаткової літератури, сучасних періодичних видань, електронних ресурсів і баз даних, а також нормативно-правових актів, що регламентують економічну діяльність. Самостійна робота включає виконання практичних завдань (написання рефератів та есе, аналіз кейсів, підготовка результатів власних досліджень для участі у конференціях, конкурсах наукових робіт, публікації статей та тез) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою семінарських занять; переклад і опрацювання фахових текстів англійською або іншими іноземними мовами; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних/семінарських занять, при оцінці завдань для самостійного опрацювання. Його метою є систематична перевірка:

1. Створення бізнес-плану (стартапу) роботи підприємства;
2. Засвоєння усіх стадій написання бізнес-проєкту організації;
3. Вміння аналізувати діяльність організації;
4. Розробка маркетингового плану
5. Розробка виробничого плану
6. Розробка фінансового плану
7. Розробка організаційного плану
8. Презентація та експертиза бізнес-плану та стартапу.

Форми участі здобувачів освіти, що підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з окремих тем дисципліни;
- усні повідомлення та обговорення практичних ситуацій;
- участь у групових дискусіях, рольових іграх, ділових вправах;
- аналіз кейсів з тем дисципліни;
- виконання письмових завдань;
- підготовка коротких оглядів бізнес-ідей, проєктів підприємства;
- самостійне опрацювання навчальної та наукової літератури.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, презентація результатів);
- письмовий контроль (есе, реферат, тестові завдання);
- комбінований контроль (аналіз ситуації з усним або письмовим обґрунтуванням рішень);
- оцінювання активності та участі у практичних і семінарських заняттях;
- робота з життєвими ситуаціями.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань							Проміжний контроль	Підсумковий контроль	
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Модульна контрольна робота (МКР)	Залік**	Загальна кількість балів
Робота на семінарському занятті	8	6	6	6	6	6	6	20	визначається як сума балів за змістовими модулями	100
Самостійна робота	6	6	6	6	6	6	6			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

1. Практичне завдання (ситуаційна задача) – аналіз простої ситуації з дисципліни з формулюванням коротких висновків.

Максимальна оцінка: 5 балів.

2. Тестові завдання одиничного варіанту відповіді – 5 завдань (кожне оцінюється у 2 бали), що охоплюють основні поняття, а також матеріал лекцій і самостійного опрацювання.

Максимальна оцінка: 10 балів.

3. Теоретичне питання відкритого типу – 1 запитання, що передбачає розгорнуту письмову відповідь

Максимальна оцінка: 5 балів.

Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Бізнес-планування та створення стартапів» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання/

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Бізнес-планування та створення стартапів» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських/практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.
- підготувати розроблений студентом бізнес-план.

Курс «Бізнес-планування та створення стартапів» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Політика курсу передбачає, що оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела (література):

Основна:

1. Бізнес-планування та створення стартапів : навч. посіб. / уклад. : М. В. Оліховська, Л. І. Лелик, В. Я. Оліховський ; Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП». Суми : Університетська книга, 2025. 272 с.
2. Менеджмент стартап-проектів: навч.-метод. комплекс : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. : К. О. Бояринова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>
3. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 280 с.
4. Управління стартапами : підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжна:

5. Бізнес-план : підручник / Зарицька О. Л., Симак А. В., Войцеховська В. В., Поліщук І. М., Мирощенко Н. Ю. ; НУ "Львівська політехніка". Львів : Вид-во "Новий Світ-2000", 2021. 303 с.
6. Бізнес-планування : навч.-метод. комплекс : навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. : О.В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 52 с.
7. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с.
8. Бізнес-планування та створення стартапів : метод. вказівки до виконання курс. Робіт / уклад. О. М. Дюгованець. Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2021. 84 с.
9. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / Ільчук П. Г., Фещур Р. В., Якимів А. І., Когут І. В. та ін. ; НУ "Львівська політехніка", ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДІНГ". Львів : Вид-во "Новий Світ-2000", 2020. 215 с.
10. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
11. Стручок Н. М., Оліховський В. Я., Томашівський О. З. Статистичні підходи в логістичному менеджменті стартап-проектів. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 12 (22). С. 1732-1744.

Електронні ресурси:

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykhsaitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv/>
2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>
3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>
4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org/>
5. Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). URL: <https://www.usaid.gov/who-we-are/mission-vision-values>
6. Агентство США з міжнародного розвитку. Україна. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/history>
7. Види бізнес-планів. URL : <http://alpina.kiev.ua/vydy-business-planiv/>

